

PIANO

EXPERTISECENTRUM
AANBESTEDEN

We verduurzamen Zuyd, iedereen doet mee.
**Practice what you preach, verduurzaam onze
eigen bedrijfsvoering**



ACTIEPLAN

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD OPDRACHTGEVEN EN
INKOPEN

2025-2027

ZU
YD

Inhoudsopgave

Dit invulformat Actieplan MVOI gevorderd bevat 8 stappen. Het Actieplan MVOI heeft een planningsduur van 4 jaar (tot 2025). De eerste drie stappen worden eenmalig gezet voor deze periode van 4 jaar. Stap 4-7 worden ieder jaar opnieuw uitgevoerd.



Stap 1. Nulmeting

Antwoorden op deelvraag 1 “Wat is de huidige situatie op het gebied van duurzame inkoop voor Zuyd?”

In het inkoopbeleid wordt gesproken over de balans tussen people, planet en profit. Per inkooptraject wordt bekeken of duurzaamheidsmogelijkheden worden meegenomen.

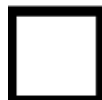
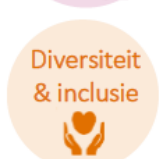
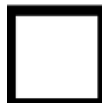
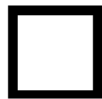
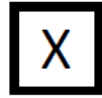
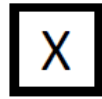
We streven naast diverse andere doelstellingen dat er maatschappelijk verantwoord wordt aanbesteed en ingekocht. Onze inkoopprofessionals zijn op de hoogte van de mogelijkheden om duurzaam in te kopen. Dat doen ze door bij aanvang van elk inkooptraject de mogelijkheden tot duurzaam inkopen te verkennen. In programma's van eisen worden duurzaamheidsaspecten zoveel mogelijk opgenomen. Duurzaamheid wordt ook expliciet meegenomen bij de beoordeling van leveranciers en aanbiedingen, door dit op te nemen in de selectie- en gunningscriteria. Duurzaamheidsafspraken nemen we als dat mogelijk is expliciet op in het contract.

Concrete voorbeelden van resultaten:

- Alleen nog maar refurbished koffie automaten
- Circulair meubilair
- Afval: leveranciers aan de voorkant laten meedenken aan reductie, afvalscheiding. Na gunning kpi's monitoren en rapportages aanleveren m.b.t. verloop doelen.
- We kopen we digitaal in (e-procurement en e-facturatie)

Stap 2. MVOI-thema's kiezen

Gekozen thema's:



In het Nationaal Plan MVI 2021-2025 (<https://www.pianoo.nl/nl/themas/maatschappelijk-verantwoordinkopen/beleid-en-uitvoering/nationaal-plan-maatschappelijk>) zijn zes MVI-thema's bepaald. We zien op de volgende thema's de grootste kansen:

Toelichting keuze:

Milieu (bijv. voorkomen van uitstoot CO₂ en andere broeikasgassen) → Milieu eisen worden toegepast bij aanbestedingen.

Circulair (terugbrengen van producten, onderdelen en grondstoffen na einde gebruiksduur terug in de kringloop) → sluit aan bij het doel om te streven naar een circulaire bedrijfsvoering.

Klimaat Bij klimaatbewust inkopen gaat het om het voorkomen of minimaliseren van de uitstoot van CO₂ en andere broeikasgassen. Het leveren van een positieve bijdrage aan energiebesparing en de transitie naar duurzame energiebronnen.

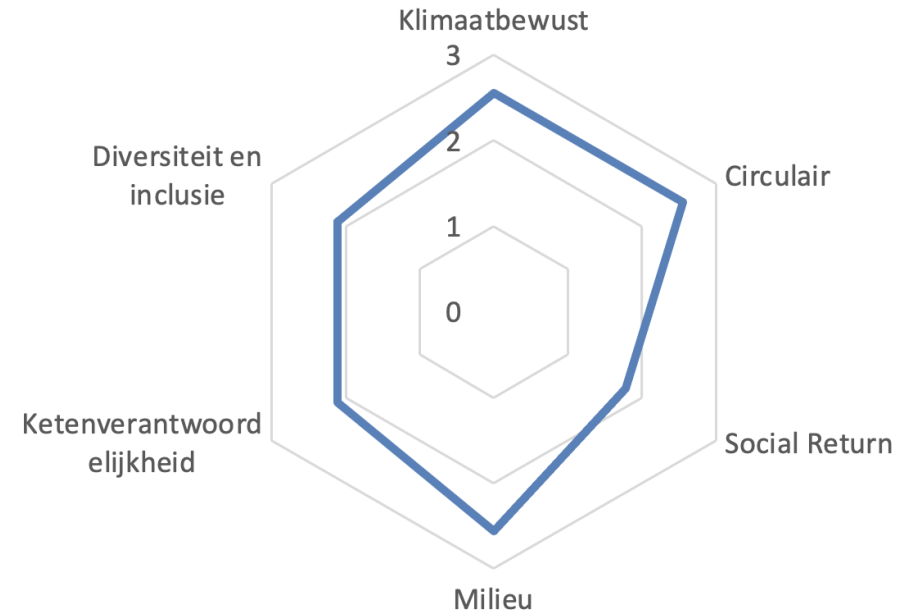
Stap 3. Ambities & Doelen

We streven op de thema's **klimaatbewust, circulair** en **milieu** naar **niveau 3 (ambitieux)**. Dit betekent dat Zuyd zoveel mogelijk de negatieve effecten wil beperken of zelfs een positieve bijdrage wil leveren op deze gebieden.

Wij streven altijd het ambitieniveau 'basis' na. Hiermee sluiten wij niet-duurzame producten, diensten en werken uit. Per opdracht bekijken wij ook of een hoger ambitieniveau kan worden nagestreefd. Hierbij houden wij rekening met de beschikbare capaciteit, waar de grootste maatschappelijke waarde en 'quick wins' te behalen valt.

Op de thema's **social return, ketenverantwoordelijkheid** en **diversiteit en inclusie** streven we **niveau 2 (significant)** na. Dit houdt in dat Zuyd duurzame leveringen, diensten en werken aanmoedigt om significante duurzaamheidswinst te maken.

Ambitieweb MVOI-thema's



We verduurzamen Zuyd, iedereen doet mee.

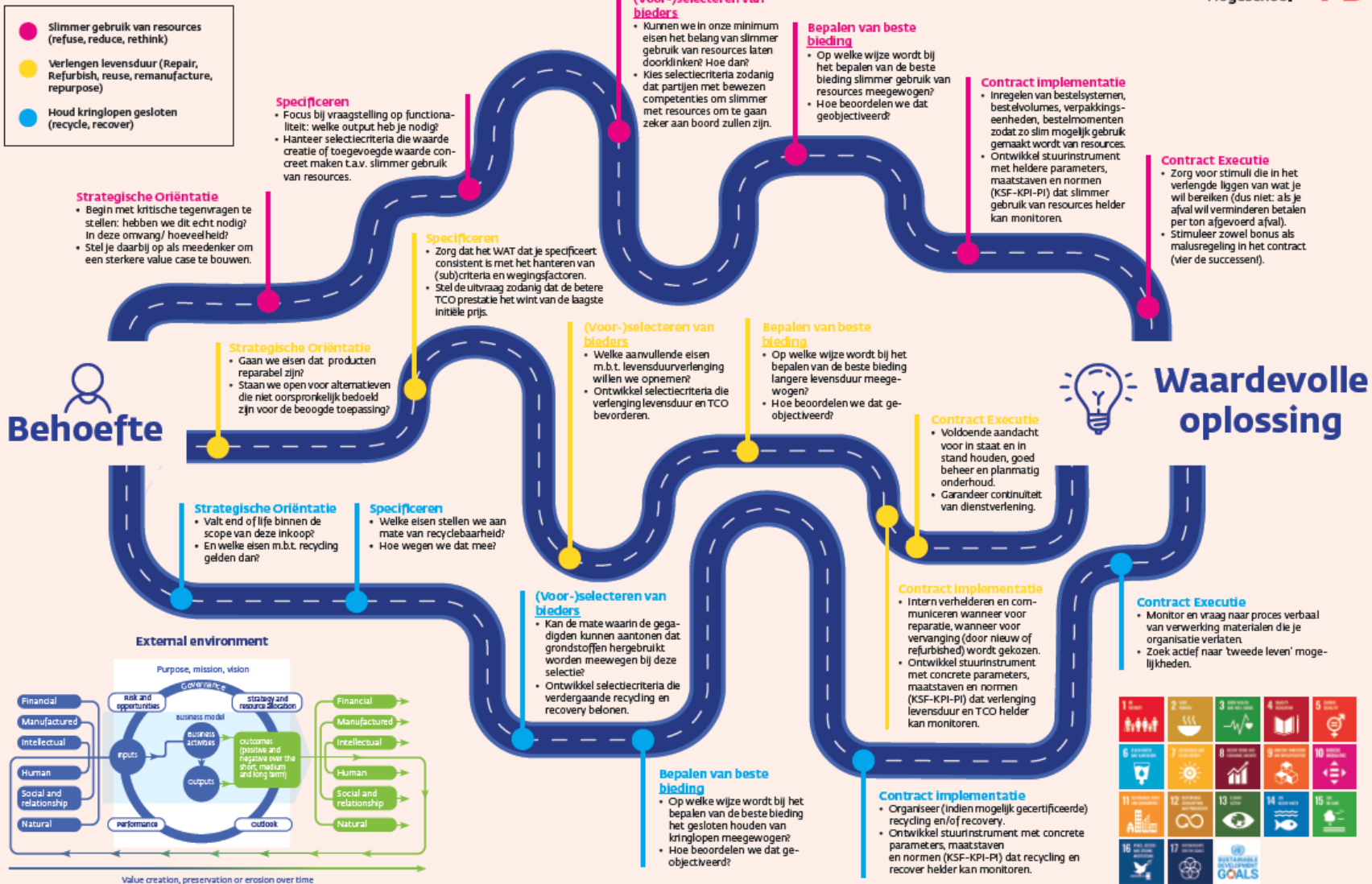
Practice what you preach, verduurzaam onze eigen bedrijfsvoering

Stap 4. Aanbestedingskalender

De aanbestedingskalender is doorlopen. Hieruit hebben we de meest kansrijke aanbestedingen geselecteerd, zie onderstaand overzicht:

Zuyd Inkoop Berichten Bestanden Status aanbestedingen							
Aanbestedingen Raster Bord Planning Grafieken							
Titel	Toewijzing	Begindatum	Vervaldatum	Bucket	Voortgang	Prioriteit	Labels
<input type="radio"/> Medewerkerstevredenheid onderzoeken	Lid			NVI 1 gunningsfas	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	HR
<input type="radio"/> Bezettingsgraadmetingen				Nog te plannen	<input checked="" type="radio"/> Uitvoeren	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> Busreizen	RB	2-9-2024		Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> FMIS Systeem				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> Dienstkleding	Vanhommerig, D.J.			Nog te plannen	<input checked="" type="radio"/> Uitvoeren	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Groenonderhoud				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> Garantieuitkering				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	HR
<input type="radio"/> Afval	Vanhommerig, D.J.			Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> Marketingdatabase				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Fotografie Zuyd breed				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Inhuur marketingbureau's				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Outdoor reclame				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Relatiegeschenken	Lid			Inkoopdocument	<input checked="" type="radio"/> Uitvoeren	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Video				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Animatie				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> Online campagnes (Marketing en communicatiedienst...)				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	M&C
<input type="radio"/> IT-werkplekhardware	Lid			NVI 2 gunningsfas	<input checked="" type="radio"/> Uitvoeren	Gemiddeld	ICT +1
<input type="radio"/> PIMM				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> Meubilair	Vanhommerig, D.J.			Aanbestedongsev	<input checked="" type="radio"/> Uitvoeren	Gemiddeld	FB
<input type="radio"/> NETIQ				Nog te plannen	<input type="radio"/> Niet begonnen	Gemiddeld	ICT

Roadmap waarde gedreven inkopen met 10R



Stap 5. Borging van MVI

Wat doen we al aan borging van MVI in de organisatie?

Tijdens of na de contactperiode en/of aanbestedingstraject wordt met de projectgroep de mogelijkheden rondom duurzaamheid bepaald en Vastgelegd.

Wat doen we al aan borging van MVI in het inkoopproces?

- Duurzaamheid moet worden meegenomen in gunningscriteria (zie volgende slide voor overzicht)
- Marktpartijen bevragen over duurzaamheid bij marktconsultaties.
- Rapporteren KPI's met betrekking tot duurzaamheid.
- De ontwikkelingen op kennisgebied van MVI worden gevolgd.

Welke acties gaan we komend jaar uitvoeren voor de borging?

- Duurzaamheidsdoelstellingen opnemen in inkoopbeleid.
- Het 10R model toepassen bij aanbestedingstrajecten.
- Gedragscode duurzaamheid opstellen/ implementeren.
- Actieplan MVOI In de praktijk brengen.
- Aanbestedingskalender doorlopen op interessante trajecten.
- Samenwerking onderwijs intensiveren
- Rapportagemogelijkheden verder onderzoeken
- Inzet MVI-criteriatool
- Inzet MVI-zelfevaluatietool
- MVOI toevoegen als standaard agendapunt bij inkoopbesprekingen?
- Toevoegen Duurzaamheidsparagraaf met MVOI ambities bij de uitvraag?

Milieu

Duurzaamheidscriteria Leveringen

- Minimalisatie van verpakkingsafval en gebruik van duurzame verpakkingsmaterialen.
- Efficiëntie in transportprocessen en beperking van milieubelasting door logistiek.
- Certificeringen en keurmerken voor milieuvriendelijke productie en distributie.

KPI's Leveringen

- Reductie van transportbelasting en verpakkingsafval. (Basaal)
- Geen afval en alleen leveranciers binnen 30 km die voldoen aan milieueisen. (Uitstekend)

KPI's Diensten

Klimaat

Duurzaamheidscriteria Leveringen

- Beperking van CO₂-uitstoot in transport- en distributieactiviteiten.
- Gebruik van emissiearme transportmiddelen en investeringen in duurzame logistiek.
- Bewijs van CO₂-compensatie voor leveringsgerelateerde activiteiten.

KPI's Leveringen

- Verminderde CO₂-uitstoot door leveringen. (Basaal)
- Leveranciers moeten CO₂-neutraal zijn. (Uitstekend)
- Duurzaamheidscriteria Diensten
- Aantoonbare ervaring met het verminderen van CO₂-uitstoot in dienstverleningsprocessen.
- Gebruik van milieuvriendelijke en energiezuinige methoden en technologieën.
- Plan voor het minimaliseren van vervoersbewegingen en het bevorderen van duurzaam transport.

KPI's Diensten

- Vermindering van vervoersbewegingen per dienst. (Basaal)
- CO₂-neutrale dienstverlening. (Uitstekend)

Circulair

Duurzaamheidscriteria Leveringen

- Gebruik van gerecyclede materialen en circulaire productiemethoden.
- Traceerbaarheid van grondstoffen en materialen in het productieproces.
- LCA-rapportage (Life Cycle Assessment) om de milieupact van producten te evalueren.

KPI's Leveringen

- Percentage circulaire materialen gebruikt in leveringen.
- 100% circulair materiaalgebruik en LCA-milieubelasting gehele keten.

KPI's Diensten

Stap 6: Jaarplanning uit ondersteunende Excel

MVOI PLANNING

Ambitie mogelijk is expliciet op in het contract.

ALGEMENE PLANNING JAAR 2025

	1 ^e kwartaal (jan – mrt)	Check?	2 ^e kwartaal (apr- jun)	Check?	3 ^e kwartaal (jul-sept)	Check?	4 ^e kwartaal (okt- dec)	Check?
MVOI-team	Opstellen MVOI actieplan 2025	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	MVOI aanbestedingskalender & jaarplanning 2025	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Opstellen basis ambitieeisen PvE							
	Start sessies pilot projecten inplannen.							
	Uitwisseling kennis met andere organisaties		Evaluatie van de afgeronden aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool		Evaluatie van de afgeronden aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool		Evaluatie van de afgeronden aanbestedingen via het format van PIANOo: MVI- zelfevaluatietool	
Inkoopafdeling		<input type="checkbox"/>	MVI- Criteria in aanbestedingen	<input type="checkbox"/>	MVI- Criteria in aanbestedingen	<input type="checkbox"/>	MVI- Criteria in aanbestedingen	<input type="checkbox"/>
	Updaten aanbestedingskalender		Updaten aanbestedingskalender		Updaten aanbestedingskalender		Updaten aanbestedingskalender	
Bestuur/management	Formeel vaststellen MVOI actieplan	<input type="checkbox"/>	Ondertekening manifest MVOI	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	Informereren teams over actieplan (wat betekent MVOI binnen jouw opgave/werkveld)							
Communicatie (intern en extern)	Interne communicatie	<input type="checkbox"/>	Interne communicatie	<input type="checkbox"/>	Interne communicatie	<input type="checkbox"/>	Interne communicatie	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>