

Artikel 'High Potential Crossing Borders als win-winsituatie voor studenten en bedrijven' / bron: magazine Techno Valley Limburg #4 – oktober 2018



High Potential Crossing Borders als win-winsituatie voor studenten en bedrijven

Tekst: Rob Buchholz | Fotografie: Mijntje Wismans



De meest recente ledenbijeenkomst van Tech-Generaties van nu groeien op met de Engelse taal. Het is al decennialang op allerlei manieren verankerd in ons leven. Via tv, games, social media en meer. Prima. Goed voor de ontwikkeling. Het belang van de Duitse taal wordt echter steeds vaker over het hoofd gezien. En dat is onlogisch.

Zeker voor studenten in de grensregio is het bijna een must om de Duitse taal machtig te zijn. De kans op zakelijke contacten met onze oosterburen tijdens hun carrière is vrij groot. Hetzelfde geldt voor studenten in Duitsland. Daarom is het essentieel om de taal en cultuur van onze burens goed te kennen. Om die reden is het project High Potential Crossing Borders in het leven geroepen met subsidie van de Euregio (Interreg-project van de Europese gemeenschap). Dit project biedt aan 80 vooraf geselecteerde en hoog getalenteerde studenten van vier hoge scholen in beide landen de kans om naast hun curriculum extra activiteiten te verrichten om de regionale grensoverschrijdende arbeidsmarkt en de daar gevestigde bedrijven beter te leren kennen. De studenten krijgen hier een certificaat voor.

"Het is ons doel studenten aan een bedrijf te koppelen dat past bij de opleiding"

De deelnemende hogescholen zijn: Hogeschool Fontys (onder leiding van overall projectleider Maïke Hajjoubi), Zuid Hogeschool en twee hogescholen in Düsseldorf en Niederrhein (Mönchengladbach). Van iedere school krijgen in het tweede deel van het project na een assessment uiteindelijk vijf studenten de kans om aan het mentoring-programma onder leiding van Wiel Aerts van Fontys mee te doen en een certificaat te halen, zo laat Mirjam Ubachs van Zuid Hogeschool weten. "Tijdens deel 2 oftewel het mentoring-programma worden studenten acht maanden door een mentor uit het bedrijfsleven begeleid en gecoacht. Dit programma beslaat meer dan het leren kennen van de taal en cultuur. In deel 1 staan voor alle 80 studenten diverse activiteiten gepland. Denk aan het bezoeken van diverse Duitse bedrijven om de zakencultuur beter te begrijpen, maar ook leren presenteren en creatief denken. Het is ons doel dat de student een zo goed mogelijk netwerk weet te creëren." Ubachs benadrukt dat het niet alleen gaat om studenten van internationale opleidingen. "Het gaat ons ook om toekomstige architecten, technici, HR-managers et cetera. Het is goed voor hun contacten."

Met dit project kunnen studenten geen extra studiepunten vergaren. Het is wel van toegevoegde waarde. De deelnemers moeten bereid zijn er extra tijd en energie in te stoppen." Niet



alleen de studenten hebben baat bij dit plan, ook voor bedrijven is het volgens Ubachs aantrekkelijk om deel te nemen. "Juist zij zoeken steeds vaker de samenwerking over de grens om hun handel te optimaliseren en vragen om studenten met kennis van de Duitse taal en cultuur. Het is ons doel studenten aan een bedrijf te koppelen dat past bij de opleiding. De ervaring leert inmiddels dat beiden vaak aan elkaar verbonden blijven. Ze zijn aan elkaar gewend en het bedrijf kan na de studie een student binnenhalen waarmee ze al bekend zijn en vice versa. Dat is een pure win-winsituatie." ■



Mirjam Ubachs