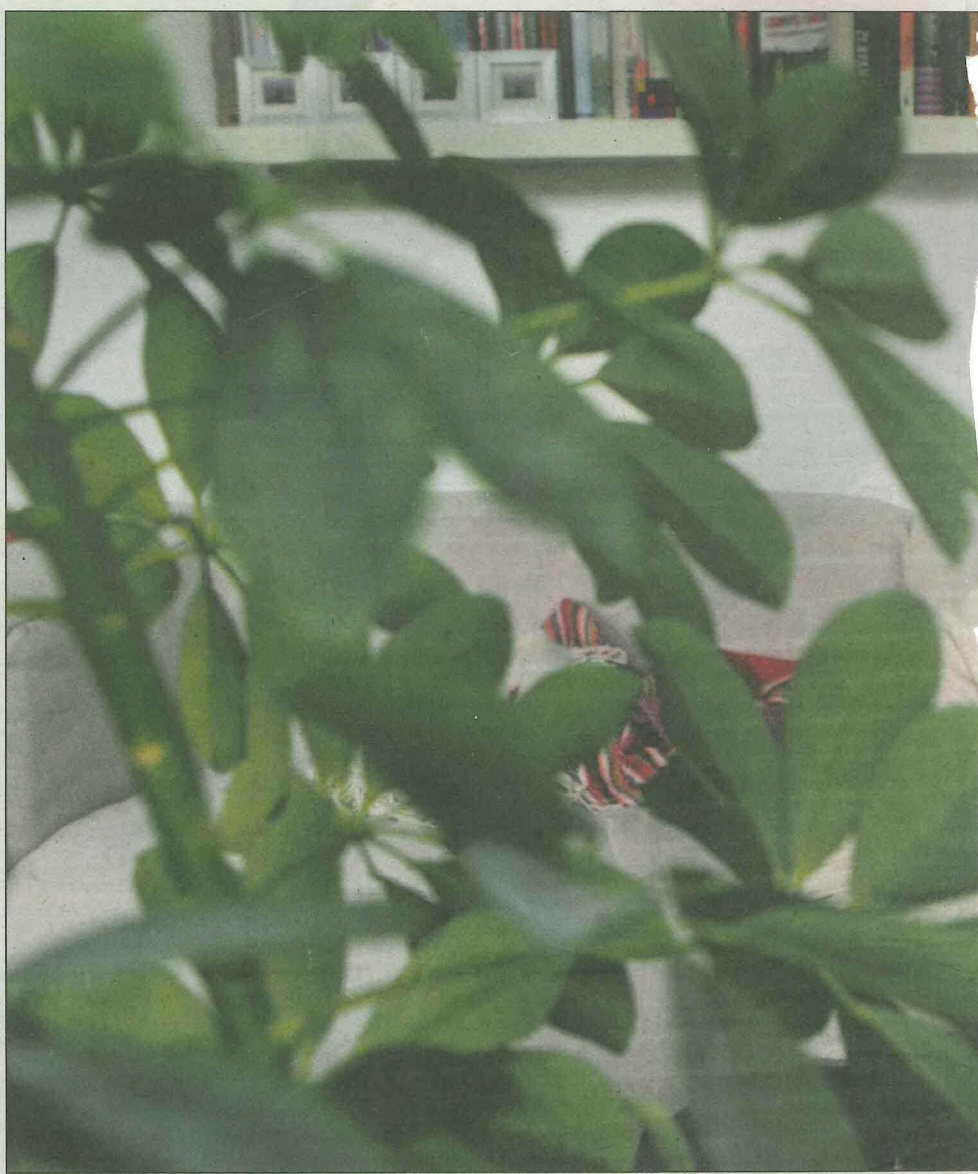


Dit artikel is mede mogelijk gemaakt door een financiële bijdrage van Zuyd Hogeschool, zonder dat deze partij invloed heeft gehad op de inhoud van het verhaal.



Lector Ankie Hoefnagels van Zuyd (rechts) en vrouwen in India bezig met 'Limburgse' projecten, zoals nieuwe kookvormen. Onno van Schayck van de Universiteit Maastricht in gesprek met hen.

'Global mind' helpt

Zuyd Hogeschool stuurt studenten de wereld over én haalt de wereld in huis. Studenten moeten een internationaal blikveld krijgen. Daar steekt Zuyd steeds meer energie in. „We willen *global minds* opleiden.”

door **Josette Mulders**
foto's **Loraine Bodewes / Luc de Witte**

Stages in Zuid-Afrika. Gast-sprekers uit Engeland en Finland. Spaanse studenten in Maastricht in de schoolbanken en docenten uit de VS ervóór. Zuyd Hogeschool doet er alles aan om studenten een beetje wereldburger te maken, liefst meer dan dat. *Global minds* opleiden is het doel en daar steekt de school steeds meer energie in. „Of Zuyd moet internationaliseren is geen discussie”, vertellen Jeanette Oostijen van de faculteit International Business and Communication en Klaartje van Genugten, beleidsadviseur internationalisering. „De vraag is hoe. En hoe snel.” De arbeidsmarkt vraagt om mensen die een internationale *mindset* hebben. Bedrijven doen steeds meer zaken met collega's en klanten uit andere landen en culturen. „Internationalisering is veel meer dan Engels spreken”, zegt Klaartje van Genugten. Jeanette Oostijen: „Het is bijvoorbeeld weten dat de belangrijkste Chinees aan tafel met het gezicht naar de deur zit.” In een globaliserende wereld is het een voorwaarde om mensen in

dienst te hebben die bijvoorbeeld begrijpen dat op andere plekken in de wereld besluiten nemen langer duurt en op een andere manier gebeurt. In een wereld die steeds kleiner wordt, ontkomen de negen faculteiten van Zuyd Hogeschool er niet

aan om hun studenten daarvan bewust maken. Het blikveld van de jongeren moet aansluiten bij de globalisering. Het buitenland komt steeds dichterbij. Zaken doen in de Euregio, slimme oplossingen bedenken voor problemen in Indiase sloppenwijken tot projectmanage-

ment in financiële centra, zoals Brazilië: het is steeds gewoner. „Alle studenten moeten internationale ervaring opdoen”, legt Oostijen uit. Waar die uit bestaat, verschilt per opleiding. „Er is een minimale en maximale variant.” Studenten van de Hotelmanage-

Meetinstrument: redt een student zich in buitenland?

Hoe redt een student zich in het buitenland? Kan hij met andere gewoonten omgaan? De Global Mind Monitor test en meet het, voor en na de stage. „Wat de uitkomst ook is, slagen of zakken is niet mogelijk. Daar is de Global Mind Monitor niet voor bedoeld”, legt Ankie Hoefnagels uit, lector International Relation Management bij Zuyd Hogeschool. Zij is een van de makers van de monitor. Die bestaat uit een lijst van vragen, allemaal gericht op het functioneren van studenten en iedereen die wil weten hoe hij functioneert in een andere cultuur. Ben je flexibel in nieuwe omstandigheden? Begrijp

je een andere cultuur? „Ben je in staat om te floreren in een multiculturele omgeving?”, zegt Hoefnagels. „We meten en monitoren 'interculturele competenties.’” De vragen kunnen op elk moment worden ingevuld, maar studenten die op stage gaan doen dat vaak voor ze vertrekken en bij terugkeer. Culturele empathie is een onderdeel. Ankie Hoefnagels: „Zuid-Afrikanten gaan veel flexibeler om met het begrip tijd. Je bent effectiever als je dat snapt en niet te snel oordeelt. Nog een voorbeeld: in de horeca in Thailand bestaat amper werkverdeling. Iedereen doet alles. Dat komt op ons chaotisch over. Maar het werkt

daar wél.” De Global Mind Monitor zorgt ervoor dat studenten - voor ze op stage gaan - nadenken over waar ze naartoe gaan en of ze misschien nog iets missen in hun culturele bagage. „Ze formuleren doelen. 'Meer kennis verwerven over de Afrikaanse cultuur' kan zo'n doel zijn. Bij terugkeer kunnen de jongeren kijken in hoeverre ze op hun doelen vooruit zijn gegaan. Cruciaal is dat ze hierover kunnen reflecteren.” Het effect van een buitenlandstage? „De studenten komen bijna allemaal terug met meer zelfvertrouwen en de drempel om internationale contacten aan te gaan is een stuk lager geworden.”

Hogeschool **ZU YD**



jongere

ment School, International Business en European Studies lopen voorop. Hun link met het buitenland is duidelijk.

Ook binnen wellicht minder voor de hand liggende opleidingen als ICT, bouwkunde, human resources en zorg is er steeds meer aandacht voor andere landen. Al was het maar omdat hun klanten en cliënten steeds vaker een niet-Nederlandse achtergrond hebben. Een buitenlandse *case study* analyseren, een lezing bijwonen van een gastspreker uit Duitsland of van verder weg of een stage van een halfjaar in Thailand, het *International Office* dat helpt bij woonruimte zoeken. Het hoort allemaal bij een studie aan de Zuyd Hogeschool. Wie *global minds* wil opleiden, moet ook medewerkers hebben die *global* denken en doen, vinden Oostijen en Van Genugten. Om die reden oriënteren docenten en lectoren zich in het buitenland.

Docenten van verschillende faculteiten kwamen gisteren terug van een bezoek aan de stad Bangalore in India waar Zuyd zich met alle faculteiten langdurig inzet in sloppenwijken.

Jeanette Oostijen: „Bij mijn eigen faculteit gaan medewerkers minstens elke drie jaar naar het buitenland.”

Internationalisering is voor Zuyd zelf ook een manier van overleven, vinden Oostijen en Van Genugten. „We zitten met onze school in een krimpregio. Door te internationaliseren kunnen we van krimp naar groei gaan.”

Zuyd is begonnen met het internationaal werven van studenten. Het aanbieden van Engelstalige opleidingen is een andere manier om buitenlandse jongeren te trekken. Het *Advanced Health Care Programm* is daar een voorbeeld van. Een geheel andere weg is het openen van het *Zuyd Expertise Center* in China. Over een paar maanden start Zuyd er met het aanbieden van cursussen en in de toekomst wellicht opleidingen in dat land.

Jeanette Oostijen: „We leren China beter kennen, wisselen kennis uit op het gebied van gezondheidszorg, ondernemerschap en kunsten. En we benadrukken dat Zuyd internationaal bezig is.”

Armoede bestrijden met kennis en onderzoek. Het kan. Daar zijn Zuyd Hogeschool en de universiteit van Maastricht van overtuigd. Daarom bedenken Limburgse studenten, docenten en hoogleraren samen met collega's in India slimme oplossingen voor de bewoners van een sloppenwijk.

Slimme ideeën uit Limburg voor sloppenwijken

door Josette Mulders

Studenten naar het buitenland sturen, is Luc de Witte te gemakkelijk. Internationalisering is meer dan dat, vindt de zorg-expert die een baan als lector bij Zuyd combineert met een professoraat aan de universiteit van Maastricht. De Witte laat studenten naar India reizen. Daar doen ze internationale ervaring op. Niet in een airconditioned kantoorgebouw of hotel, maar in een sloppenwijk. In de miljoenenstad Bangalore zetten ze hun kennis en onderzoeksvaardigheden in om het leven van de armste Indiërs te verbeteren.

Vier promovendi van de universiteit en vier studenten zijn op dit moment in Bangalore. Alle acht houden ze zich bezig met het thema 'gezondheid'. Met name de longen van heel wat sloppenwijkbewoners zijn slecht. Dat komt omdat ze in hun hutjes koken op hout, plastic en afval, eigenlijk op alles dat op hun pad komt. Daardoor ontstaat luchtvervuiling in de hutjes. Die tast de longen van zo ongeveer iedereen aan.

„Als je kookgewoonten wil veranderen, loop je tegen heel veel aan. Het heeft te maken met cultuur, religie, beschikbare materialen en nog veel meer. Eigenlijk kan er niks. Er is geen geld”, legt De Witte uit. De oplossingen van de studenten en de promovendi moeten dan ook simpel en goedkoop zijn. „Bovendien moet alles tegen de omstandigheden in dat land kunnen.”

Die voorwaarden zijn moeilijk in de praktijk te brengen, merkt De Witte. „Het vergt omdenken. Het verrijkt de studenten om de beperkingen te zien van hoe wij werken. Wij blinken uit in het maken van overdadige technische oplossingen. Techniek, apparatuur die te veel kan en te duur is.”

De oplossingen waarmee de studenten en promovendi komen zijn heel divers. Het bedenken van een oven of kookstelsel dat de vervuiling buitenshuis houdt, is er een van. Een ander onderzoek houdt zich bezig met het in kaart brengen van de gezondheidsproblemen. Hotelschoolstudenten bedenken een ander concept rondom eten en koken. „Misschien is het wel verstandiger om centraal te koken. Dat is sociaal en



Luc de Witte

efficiënt in spullen. Dat kun je verkennen.”

De sloppenwijken in Bangalore kwamen een aantal jaren geleden bij De Witte in beeld toen hij er toevallig verzeild raakte tijdens een wetenschappelijk congres. „Ik was echt aangedaan. Armoede is voor mij sindsdien niet meer acceptabel. Het bestaat omdat wij dat toelaten.”

De treurnis en viezigheid die De Witte zag, kon hij niet vergeten. Samen met een groep collega's is inmiddels een project gestart dat *Health in Slums* is gedoopt. Het wordt door de besturen van Zuyd en de universiteit omarmd. Onder de naam *Health in Slums* worden alle activiteiten in India gedaan. „De armoede en de vervuiling krijgen wij van hieruit nooit veranderd. Maar we kijken waar we iets kunnen verbeteren door onderzoek.”

Health in Slums werkt samen met twaalf lokale organisaties in de sloppenwijken. Zij geven aan waar de Nederlanders mee kunnen helpen. De Witte en zijn collega's willen constant acht promovendi in India hebben en twintig stagiaires. „Onze partners klagen dat stagiaires na drie maanden weer weg zijn. Op deze manier borgen we toch de continuïteit.”

En over tien jaar? „Dan is Bangalore een broedplaats voor oplossingen voor problemen van arme mensen.”