

**€ 1000,- WINNEN MET EEN GOED IDEE OVER 'DIGITAL MARKETING'?**

Voor de tweede keer organiseert het lectoraat 'Innovatief Ondernemen' een essaywedstrijd voor studenten van Zuyd Hogeschool met dit keer als thema: 'Digital Marketing'. Op het beste paper wacht een beloning van € 1000,-.

**Wat moet je doen?**

Schrijf een paper van drie tot vier A4-tjes over het onderwerp 'Digital Marketing'. Het paper kan gaan over een bestaande organisatie of over een fictieve organisatie.

De organisatie zou hét voorbeeld moeten zijn hoe 'Digital Marketing' ingezet wordt als onderdeel van de marketingmix. Je geeft daarop een kritische (theoretische) reflectie.

- ⇒ Het mag een beschrijving zijn van 'Digital Marketing' in een bestaand bedrijf of een cluster van bedrijven;
- ⇒ Het mag een idee voor 'Digital Marketing' betreffen voor een fictieve organisatie (in 2050...);
- ⇒ Het mag een beschrijving zijn van een vertaling van 'Digital Marketing' een marketingplan van een innovatieve organisatie.

In alle gevallen wordt een (theoretische) reflectie op de beschrijving van 'Digital Marketing' verwacht.

**Criteria**

- Aanmelding vóór zaterdag 6 december 2018 bij [steven.degroot@zuyd.nl](mailto:steven.degroot@zuyd.nl)
- Deelname enkel voor 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup>-jaars studenten van Zuyd Hogeschool (alle faculteiten)
- Maximaal 2000 woorden (exclusief een samenvatting van ongeveer 300 woorden, exclusief afbeeldingen, tabellen en bijschriften)
- Het paper mag in het Nederlands of in het Engels geschreven worden
- Inzenden uiterlijk 23.59 uur op 6 januari 2019 per mail aan [steven.degroot@zuyd.nl](mailto:steven.degroot@zuyd.nl)

**De winnaar en de prijs**

De inzendingen worden beoordeeld door leden van het lectoraat Innovatief Ondernemen van Zuyd Hogeschool. Hieruit ontstaat een short-list van 3 papers. Tijdens een mini-congres over 'Digital Marketing' op donderdagmiddag 31 januari in Ligne, Sittard, wordt de winnaar bekend gemaakt.

De beste papers worden gepubliceerd in een boekje dat naar aanleiding van het mini-congres uitgegeven wordt. Tijdens dit mini-congres mogen de schrijvers van de drie papers van de short-list hun paper voordragen. Daarna wordt de winnaar bekend gemaakt en neemt diegene de prijs van € 1000,- in ontvangst.