

Profielwerkstuk bij de opleidingen Commerciële Economie, Accountancy/Finance & Control, Business Studies en HBO-Rechten.

Ondernemers gezocht: Maak je idee waar!

Ontwerp een ondernemingsplan voor een nieuwe onderneming.

Heb je er ook wel eens over nagedacht: “Wat zou ik doen als ik een eigen onderneming kon opzetten...”

Je eigen ondernemingsplan, een ondernemersfilosofie waarbij de wensen en behoeften van de afnemers centraal staan en de basis vormen van alle beslissingen.

De opleidingen Commerciële Economie, Accountancy/Finance & Control, Business Studies en HBO-Rechten van Zuyd Hogeschool bieden jou de mogelijkheid om middels dit profielwerkstuk helemaal los te gaan met je eigen ideeën. Het is een opdracht die niet alleen bedoeld is voor studenten die een eigen bedrijf willen starten! Want je kunt veel meer met onze opleidingen, denk aan functies als marketingmanager, accountmanager, productmanager, financieel dienstverlener, accountant, bedrijfs econoom, beleidsmedewerker, personeelsfunctionaris, recruiter en jurist.



Wat is de opdracht?

Voordat je een eigen onderneming kunt starten, zul je uiteraard eerst onderzoek moeten doen. Is er wel een markt voor mijn concept, hoe zit het met de doelgroep, wat doet de concurrentie, welke omzet moet ik draaien, met welke kosten heb ik te maken, hoe regel ik de boekhouding etc....En wat dacht je van de locatie, je personeel, je promotie activiteiten, wat ga je de klanten aanbieden en wil je een exclusief bedrijf of toch liever toegankelijk voor een groter publiek...? Welke rechtsvorm kies ik en waar moet ik juridisch rekening mee houden?

Ondernemen is een serieuze zaak en gaat zeker niet altijd zonder problemen. Het is daarom belangrijk om niet direct tot actie over te gaan maar om de ideeën even te laten bezinken. Het opzetten van een onderneming kost namelijk veel meer tijd dan je in eerste instantie zou denken. Wat vandaag een briljant idee is, moet over een week of maand nog steeds fantastisch zijn! Het is daarom heel verstandig om een aantal punten goed op papier te zetten.

Er komt heel wat kijken bij het ontwerpen van een ondernemingsplan. Om je hierbij op weg te helpen laten wij je kennis maken met de volgende vakgebieden (even wat vaktermen):

Marktonderzoek

In het profielwerkstuk komen de diverse fasen van het doen van marktonderzoek ook duidelijk aan de orde, want je moet toch eerst weten of jouw idee wel gaat aanslaan bij de gemiddelde student/jongere. Hoe pak je dat nou aan?

- o Welke vragen ga je stellen aan de studenten en jongeren in en rondom Sittard?
- o Zijn er ook andere klanten (doelgroepen) buiten jongeren die je wilt gaan bedienen en wat ga je hen bieden?
- o Hoe bepaal je de prijs? Ga je een hogere prijs hanteren?
- o Welke locatie zou nou geschikt zijn voor je bedrijf?
- o Welke ontwikkelingen zijn er in het algemeen op dit moment?
- o Welke producten ga je binnen het bedrijf allemaal aan de man brengen en waar heeft jouw toekomstige klant behoefte aan?
- o Hoe denk je jongeren en studenten naar het bedrijf te trekken?

Daarbij is het van belang om aan te geven op welke manier je achter bovenstaande gegevens wilt komen? Welke vorm van onderzoek doe je hiervoor en op welke manier pas je dit in de praktijk toe?

Marketingplan

- o Wat is een situatie- en een SWOT-analyse en hoe werk je die in een concept uit?
- o Hoe bepaal je nou de ondernemingsstrategie en de doelstellingen voor je bedrijf?
- o Wat zijn strategische opties en hoe bepaal je die?
- o Wat zijn de marketingdoelstellingen voor dit bedrijf en hoe wil je deze gaan realiseren?
- o Maak van de 5 P's een degelijke marketingmix voor het bedrijf.
 - De 5 P's: dé kenmerken voor het invullen van je marketingmix:
- o Product: wat ga je eigenlijk aanbieden?
- o Plaats: waar wil je de onderneming gaan vestigen?
- o Prijs: hoe duur of hoe goedkoop wordt je product?
- o Promotie: hoe bereik je de juiste klant? Hoe maak je een spetterende Internetpagina? Heb je ook een logo?
- o Personeel: zeker op het gebied van de horeca een belangrijke factor: welk personeel neem je aan?

Juridisch plan

- o Welke ondernemersvorm kies je?
- o Wanneer sluit je een overeenkomst, hoe doe je dat en waarmee moet je rekening houden?
- o Wat als je product kapot gaat?
- o Welke gegevens mag je wel en niet van klanten gebruiken?

Financieel Plan

- o Welke budgetten zijn opgesteld, hoe houden we de controle daarop en wanneer sturen we bij?
- o Welke zaken (auto's, gebouwen, etc.) worden aangeschaft voordat het bedrijf start?
- o Hoe worden de benodigde investeringen gefinancierd? (investeringsbegroting en financieringsplan)
- o Wat zijn de verwachte kosten, opbrengsten, uitgaven en ontvangsten van de onderneming per kwartaal? Wat is de verwachte eindbalans aan het einde van het jaar?

Eindproduct

Het eindproduct is een gedegen ondernemingsplan, waarin alle aspecten van ondernemerschap aan de orde komen, van idee tot uiteindelijke ontwikkeling!

Wat doe je tijdens je verblijf bij Zuyd?

Op Zuyd worden verschillende bijeenkomsten gehouden, zodat je jouw ideeën en voortgang kunt bespreken met docenten van de faculteit. Zij kunnen jou helpen wanneer je het lastig vindt.

Je werkt in groepjes van twee aan jullie eigen ondernemingsplan. Op de laatste dag van het project presenteer je samen jullie werk.

Uiteraard krijgen jullie veel ondersteuning van de vier opleidingen Commerciële Economie, Accountancy/Finance & Control, Business Studies en HBO-Rechten.

Plan van aanpak

Vanaf het moment dat je weet dat jij dit profielwerkstuk gaat maken, is het natuurlijk raadzaam om je al te gaan verdiepen in de materie die aan bod komt. En misschien kun je, bijvoorbeeld middels een enquête, al research doen voor je te ontwerpen concept. Het is een goed idee om een plan van aanpak te maken (voorafgaand aan de driedaagse workshop). Welke stappen moet je ondernemen zodat je gestructureerd je onderzoeksvragen kunt beantwoorden en onderbouwen met valide bronnen. Welk tijdsplan ga je volgen en wie doet wat?

Raakvlakken

Management en organisatie, Economie, Marketing, Marktonderzoek, Ondernemerschap, Bedrijfseconomie, Bedrijfsadministratie en HBO-Recht en Human Resource Management.

Hoe doe je mee?

Als je kiest voor deze opdracht, meld je je aan op www.zuyd.nl via de aanmeldknop op de pagina profielwerkstuk. De contactpersoon laat je dan op korte termijn meer weten over de bijeenkomsten.

Opmerkingen

Mocht je naar aanleiding van deze informatie toch nog vragen hebben, neem dan gerust contact op met de docent. De gegevens vind je onder het kopje contactpersoon.

Bronnenlijst

Onderstaande boeken en websites zijn handig om te raadplegen bij het maken van het ondernemingsplan. De boeken zullen tijdens de drie dagen beschikbaar worden gesteld.

Verhage, Grondslagen van de marketing, uitgever Noordhoff
Grit, Zo maak je een ondernemingsplan, uitgever Noordhoff

Contactpersoon

Cassidy Oosting

Zuyd Hogeschool, faculteit Commerciële Economie

cassidy.oosting@zuyd.nl

06-48034657

Ligne 1 6131 MT Sittard

Postbus 69 6130 AB Sittard